

Paisajes culturales: análisis de la interacción de valores e identidad campesina en el valle de Putaendo

Marjolaine Neely Delgueil

Escuela de Arquitectura Pontificia Universidad Católica de Chile

mneely@uc.cl

Artículo producido a partir de tesis de Magíster en Patrimonio Cultural.

Profesores guía: Lorena Pérez Leighton y Ricardo Greene Flatten.

DOI: 10.7764/AA.2023.04

Resumen

El patrimonio entendido como proceso cultural “consiste en afirmar y expresar la identidad, y re/crear los valores y significados sociales y culturales” (Smith 2011, 60). Tomando esa definición como marco, se explora la comprensión de patrimonios dinámicos y sistémicos que se despliegan en un determinado territorio. Se desarrolla un análisis desde los paisajes culturales profundizando sobre la relación entre formas de vida y territorios en constante cambio y estudiando un valle agrario, sometido a procesos de adaptación que se agudizaron recientemente. Se consideró relevante entender cómo la identidad campesina asociada al paisaje cultural se recrea y negocia, y para ello se desarrolló una propuesta metodológica que apunta a comprender la interacción de valores paisajísticos e identidad campesina. La interacción analizada corrobora que la identidad campesina evoluciona permanentemente, sin embargo, los procesos en curso pueden tomar matices inesperados. El contexto de cambio climático provoca un debilitamiento de la base agraria y se considera urgente guiar las transformaciones de los territorios agrarios, hoy ausentes de la planificación vinculante. La aplicación de esta metodología a un caso permite sentar las bases para propuestas conducentes a incorporar una mirada integral que considera la dimensión cultural y refuerza espacios de identidad para guiar transformaciones en un contexto globalizado (Sabaté 2004).

Palabras clave: paisajes culturales, identidad campesina, valle de Putaendo.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio entendido como proceso cultural ofrece una experiencia de creación de memoria, identidad y de lugar propio, según Smith “consiste en afirmar y expresar la identidad, y re-crear los valores y significados sociales y culturales” (Smith 2011, 60). Tomando esa definición como marco, este artículo explora sobre la comprensión de patrimonios dinámicos –que se recrean y negocian constantemente– y sistémicos –compuestos de objetos, inmuebles y prácticas que se despliegan en un determinado territorio–. Para ello se desarrolla un análisis desde los paisajes culturales y la disciplina del ordenamiento territorial.

Desde fines del siglo XX los paisajes se incorporan a las materias de los estudios patrimoniales, ya que en ellos se perciben la huella cultural y su carácter puede ser leído, valorado y heredado (Mata 2008). Esta noción se construye a partir del estudio de la relación entre formas de vida y territorio que se desarrolla desde principios del siglo y sustenta el concepto de paisaje cultural usado actualmente en el campo del patrimonio cultural. Destacan los paisajes culturales agrarios como la expresión más antigua de la interacción del hombre con su entorno, los que actualmente enfrentan cambios relevantes que influyen en la forma de vida de los campesinos.

En ese contexto, se plantea una tesis que desarrolla un análisis sistémico y una propuesta de planificación con enfoque patrimonial que permita guiar procesos de adaptación para un caso en particular: el valle de Putaendo. El caso posee un patrimonio cultural similar a otros territorios agrarios de Chile que enfrentan cambios profundos y una propuesta como la que se propone, es relevante en un contexto de crisis ambiental y climática. Considerando que los procesos de adaptación están en marcha, y que es relevante entenderlos, la investigación apunta a definir cómo la identidad campesina asociada al paisaje cultural se recrea y negocia. Responder esta pregunta desde el enfoque de los paisajes culturales permite una mirada integral que considera la dimensión cultural y refuerza espacios de identidad para guiar transformaciones en un contexto globalizado (Sabaté 2004), considerando que el esfuerzo en situar el paisaje cultural es un factor básico de cualquier transformación (Sabaté 2007).

PAISAJES CULTURALES E IDENTIDAD

En el ámbito de los paisajes culturales, es destacable el aporte de Carl Sauer, que acuña el concepto de que la cultura es el agente, la naturaleza, el medio y el paisaje cultural, el resultado (Sauer 1925). A partir de ello se avanzó hacia comprensiones sistémicas y ecológicas, hasta derivar hacia 1990 en tres enfoques: ecologista, historiográfico y cultural. Esto permea las definiciones de paisaje cultural de la UNESCO² y la del Convenio Europeo del Paisaje (CEP)³, que

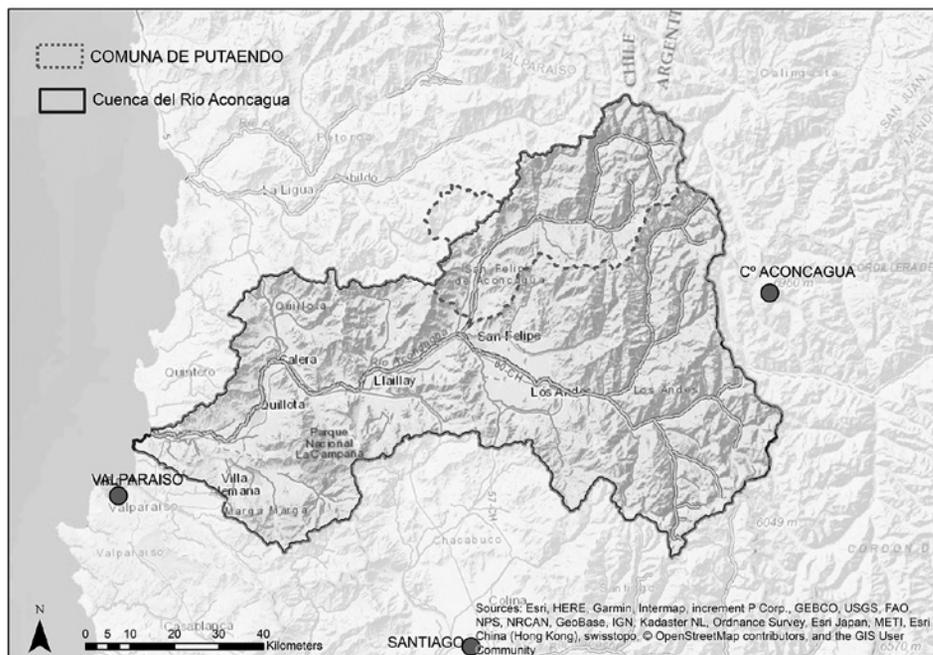


FIG. 01: Ubicación del caso, se indica la comuna de Putaendo en la cabecera norte de la cuenca del río Aconcagua. Fuente: elaboración propia, base Esri e IDE.

refuerzan la noción de que el paisaje cultural configura hábitos que guardan memoria y construyen identidad.

Pero las definiciones oficiales no proveen de todas las herramientas para actuar en procesos donde los significados son dinámicos y el marco oficial, por su enfoque administrativo y clasificaciones complejas, no es suficiente. Por ello es necesario incorporar otros enfoques, como los que aporta Sabaté (2004) que incorpora la asociación del paisaje cultural a un ámbito geográfico, asociado a valores estéticos y culturales, o las nociones de André Corboz (1983) que analiza el territorio como resultado de diversos procesos.

Para el análisis de la identidad campesina, se considera la identidad como una estructura de significados incorporados en formas simbólicas⁴ que se expresan en elementos materiales y contextuales y que en los territorios agrarios permea la vida cotidiana, los hábitos, la vivienda y la ocupación del paisaje. Esta estructura configura un discurso que a su vez distingue a los habitantes, en este caso, del territorio agrario. La identidad, como el patrimonio, es también un proceso en permanente transformación, adaptándose a los contextos en los que están insertos. La identidad no sólo mira al pasado, sino que también se proyecta hacia el futuro heredando y enriqueciendo tradiciones históricas en un proceso de selección y exclusión (Larraín, 2010).

CASO: VALLE DEL RÍO PUTAENDO

La composición demográfica de la comuna de Putaendo da cuenta de una alta ruralidad.

La mayoría de los más de 16.500 habitantes se vinculan con lo agrario: un 60% de ellos viven en área rural (definidos por el INE), aumentando desde el 2002 y superando los registros de la provincia, y el 54% de los empleos se generan en el rubro de la agricultura (FIG. 01).

Los antecedentes históricos del caso elegido permiten expresar los procesos que configuran el territorio como palimpsesto, como lo define Corboz, permitiendo conocer la dimensión retrospectiva del territorio y proponer en base a ese conocimiento una intervención “más inteligente” (Corboz 1983). Las huellas de los principales procesos históricos que afectan al valle se exploraron para “raspar una vez más (pero con el mayor cuidado si es posible) el viejo texto que los hombres han inscrito sobre el irremplazable material de los suelos” (Corboz 1983) y se incluye en esta caracterización la evolución de la identidad a través del tiempo.

El palimpsesto del valle se funda con la ocupación temprana que define el paisaje cultural agrario y un territorio de tránsito surcado de atraviesos cordilleranos. Esto se percibe hasta hoy en sitios arqueológicos y en la relación ancestral con los hitos del paisaje. Una segunda capa expresa la ocupación hispánica que transforma totalmente el territorio conquistado, dejando marcas en los tipos de poblamiento y en la consolidación de la vocación agraria. Los grupos humanos son intervenidos y surge la identidad nacional asociada a la valoración de la vida rural permeada de religiosidad.

Las marcas territoriales del período republicano y hasta el primer centenario configuran un

paisaje dominado por la hacienda cerealera, perdurando hasta hoy las ranchas y un proceso continuo de subdivisión del suelo por herencia. En ese período se formaliza la reglamentación del uso de las serranías, se consolida la figura del arriero y el grupo social campesino se vuelve heterogéneo y estratificado.

Los procesos contemporáneos transforman la base agraria, desde la tecnificación hasta la conformación actual de una ruralidad semi-urbanizada e hiperconectada. Consecuentemente, la identidad campesina muta, afectada por la fractura de la comunidad debido a la contra reforma, por el surgimiento de un mercado de tierras productivas y tecnificadas y por la migración neorrural que comienza a incorporar otras identidades ciudadinas. En este contexto, los campesinos han demostrado su capacidad de adaptación, configurando una identidad que incorpora tradición y modernidad (Bengoa 2003). Esto es palpable en su relación actual con mercados cambiantes, en relaciones de género más equitativas y en la convivencia con diversos grupos sociales.

METODOLOGÍAS PARA LA PLANIFICACIÓN CON ENFOQUE PATRIMONIAL

En Putaendo, sus habitantes, diferentes organizaciones y la administración local han planteado que su patrimonio cultural es relevante y desean fortalecerlo. Se propone en la tesis, sobre la cual se desarrolla este artículo, un “Plan de Desarrollo del Paisaje Cultural de Putaendo” que sitúa al paisaje como eje y que permitirá la gestión de los recursos patrimoniales creando espacios de identidad y promoviendo la permanencia y el arraigo. Este plan plantea el objetivo de facilitar la sostenibilidad de una identidad campesina que se recrea y negocia a través de estrategias que ponen al paisaje cultural como eje de desarrollo.

La metodología se enmarca en las orientaciones metodológicas para catálogos de paisaje de acuerdo con las recomendaciones del Observatorio del Paisaje de Cataluña (Nogué, Sala y Grau 2018) y de Ribas (2007), expresándose de manera resumida en el diagrama siguiente (FIG. 02)

ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD Y LOS VALORES PAISAJÍSTICOS DEL CASO

El desarrollo de este análisis tiene como objetivo conocer cómo el paisaje cultural interactúa con la identidad, de tal forma que la planificación con enfoque patrimonial ponga en valor los atributos que moldean los rasgos que distinguen a los campesinos de Putaendo y otorgue una base para la sostenibilidad de la identidad campesina.

En ese contexto se desarrolla el análisis de la identidad en base a dimensiones y de los paisajes culturales considerando sus valores y atributos.



FIG. 02: Diagrama general de la metodología. En el diagrama se destacan los pasos que se exponen en este artículo, pero que forman parte de una propuesta mayor. Fuente: elaboración propia

IDENTIDAD CAMPESINA

A partir de la bibliografía consultada y del análisis de datos informado en la metodología, se establece un vínculo de la identidad campesina² de Putaendo con cuatro dimensiones:

1. El trabajo agrario define rasgos impregnados por la tradición de la ganadería y el desarrollo de cultivos, y en particular para unidades de economía campesina, se distinguen especificidades relacionadas con la constante necesidad de administrar recursos escasos.
2. La forma de vida de quienes se vinculan a lo agrario es sensible al espacio que lo rodea y a las manifestaciones sensoriales de su hábitat. En lo cotidiano, la forma de vida del campesino implica recorrer su entorno, caminar y observarlo. Posee un vínculo permanente con el paisaje.
3. Las organizaciones campesinas asientan el sentido de comunidad y constituyen una identidad del grupo, permitiendo el surgimiento de organizaciones formales desde la época hispánica, hasta las más recientes para representar nuevas reivindicaciones.
4. Los vínculos sociales se relacionan con la identidad campesina a través de la actividad productiva, ya que propicia relaciones en espacios de intercambio comercial o en actividades agrarias compartidas. Esta dimensión evoluciona a partir del trabajo familiar, generacional e histórico, mutando a formas extendidas y fraternas, donde prevalece la relación personal.

VALORES Y ATRIBUTOS DEL PAISAJE CULTURAL

Los valores de los paisajes culturales son cualidades que generan en las personas o grupos un sentimiento de apreciación diferente según el agente o individuo que lo percibe. Por otra parte, si bien los valores pueden ser múltiples, para efectos de esta investigación se distinguen solamente cinco cualidades que entran en sintonía con la identidad campesina. Estos valores paisajísticos son: estético, ecológico, productivo, histórico y de uso social y se definen como:

VALOR ESTÉTICO, relacionado con la capacidad de provocar placer sensorial y comúnmente conectado con conceptos de belleza. Se asocia en ese ámbito sectores con atributos escénicos y cualidades visuales, pero abarca también otros sentidos, relacionando atributos que dan sensación de bienestar y ampliándose así a la percepción del olfato o el oído.

VALOR ECOLÓGICO o cualidades del hábitat que permiten la sustentabilidad, incluyendo la de la base agraria. Debido a la condición sistémica de los recursos naturales, este valor define la interrelación entre las unidades y condiciona atributos asociados a la capacidad de prestar servicios ecosistémicos. Numerosos atributos han sido revelados en este ámbito a raíz de preocupaciones globales por la materia, debido a los impactos del cambio climático y a la emergente biofilia.

VALOR PRODUCTIVO o capacidad de generar beneficios económicos, en el caso de esta investigación, a través de actividades agrícolas y ganaderas. Se identi-



FIG. 03: Ecorregiones del valle de Putaendo. La figura expone las diferencias altitudinales y su influencia en la definición de 3 ecorregiones. Fuente cartográfica: elaboración propia y de fotografías de acuerdo con detalle.



FIG. 04: Unidades de paisaje cultural del valle de Putaendo. Se ilustra la distribución de las 20 unidades y se agrupan en 5 tipologías Fuente: elaboración propia.

fican atributos relacionados a recursos disponibles, como tipo de suelo o riego y a condiciones que permiten el desarrollo de la base agraria, como accesibilidad a áreas de pastoreo.

VALOR HISTÓRICO, se funda en la condición del paisaje como escenario de la historia, en la influencia de los procesos en la identidad local y en el atributo de antigüedad como expresión del pasado. Este valor puede expresarse en la antigüedad de las marcas, la rareza de ellas, la asociación con personas o hechos históricos y con el potencial documental del paisaje.

VALOR DE USO SOCIAL, relacionado con la influencia para promover organizaciones comunitarias y una relación colectiva con el paisaje.

Los atributos asociados facilitan las redes y se destaca la organización en torno a la propiedad comunitaria por su influencia en la identidad campesina.

ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN DE VALORES E IDENTIDAD

ANÁLISIS EN UNA UNIDAD PILOTO
 En la fase de caracterización del paisaje del valle, siguiendo las recomendaciones del Observatorio del Paisaje de Cataluña (Nogué, et al. 2018), se definen 20 unidades de paisaje, relacionadas a 3 ecorregiones y que distinguen una base agraria diferenciada en la cual se distinguen 5 tipologías (FIG. 03 Y 04).

Para estas 20 unidades se desarrolla el inventario de valores y atributos y se definen sectores con mayor presencia de cualidades (FIG. 05) Luego, se aplica una metodología de matrices de análisis en una unidad piloto, seleccionando entre aquellas con mayor presencia de valores paisajísticos a Lo Vicuña (11 en la figura). En este sector la vocación agraria es aún fuerte y sería posible incorporar a tiempo estrategias que den sustentabilidad a la identidad campesina.

METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS
 Con el objetivo de comprender la interacción de valores e identidad se desarrollan matrices que permiten una aproximación sucesiva y una visualización de las relaciones entre ambos temas. Estas sistematizan la información y relacionan las dimensiones de la identidad y los rasgos identitarios, y los valores paisajísticos y sus atributos.

La herramienta permite, por una parte, comprender las interacciones, y por otra, entrega una base para propuestas que reconocen procesos en permanente transformación, y que pueden ser actualizados constantemente.



FIG. 05: Unidades con mayor presencia de valores y ubicación de la unidad piloto. En la figura resaltan Lo Vicuña, San José de Piguchén, pueblo de Putaendo y Serranías de Tierras Blancas como las unidades de paisaje cultural con mayor cantidad de valores. Fuente: elaboración propia en base a Esri e IDE.

Las matrices ordenan 5 criterios de análisis:

DIMENSIÓN DE LA IDENTIDAD CAMPESINA: conjunto de formas simbólicas que se expresan con relación al trabajo agrario, forma de vida, sentido de comunidad y vínculos sociales.

RASGO IDENTITARIO: aspecto distintivo de los campesinos del caso de estudio con respecto a cada dimensión.

ELEMENTO DE LEGIBILIDAD EN EL PAISAJE: manifestación, huella, hito o lugar corpóreo que da cuenta de la acción que deriva del rasgo en el territorio (FIG. 06 Y 07).

VALOR PAISAJÍSTICO: cualidad que genera un sentimiento de apreciación.

ATRIBUTOS: propiedades y características que sustentan los valores paisajísticos.

Se desarrolla una primera aproximación con la sistematización de los principales rasgos asociados a cada dimensión de la identidad (en diagrama), descartando aquellos que no tendrán aplicación en un plan de ordenamiento territorial, como es el caso de la estigmatización de la labor agrícola o el surgimiento de nuevas reivindicaciones (FIG. 08).

Una vez definido el listado de rasgos a analizar se procede a la identificación de como los diferentes rasgos de cada dimensión se leen en el paisaje. Esto permite identificar rasgos relacionados a más de una dimensión e identificar principales elementos de legibilidad o huellas (FIG. 09).

Luego se analizan las asociaciones de estos elementos con valores paisajísticos y atributos⁶, explicitando así la relación con la identidad campesina y se priorizan elementos que tienen un mayor impacto. El paso de análisis de la asociación de valores paisajísticos a los elementos de legibilidad de la identidad, se expresa con una matriz en la cual se describen los atributos vinculándolos a la identidad de 22 elementos de legibilidad (algunos de los cuales expresan más de un rasgo). Cerrando la fase de comprensión de los procesos de cambio en la identidad y el paisaje, se jerarquizan los elementos asociados a más dimensiones y valores y se analizan las dinámicas que los afectan. Finalmente, se desarrolla una última matriz para expresar el efecto de los cambios en la identidad y en el valor paisajístico, permitiendo así comprender los procesos, y fijar orientaciones para propuestas que crean espacios de identidad y promueven la permanencia y el arraigo (FIG. 10).

La jerarquización para la unidad piloto indica que 10 elementos de legibilidad tienen mayor influencia para focalizar propuestas, por ello se analizan los cambios que enfrentan dichos elementos. El resultado de esta jerarquización se expone en el cuadro de la figura 11.



FIG. 06: Monumento histórico capilla de Lo Vicuña. Fuente: registro propio.



FIG. 07: Corrales de Los Guzmanes. Fuente: registro propio.

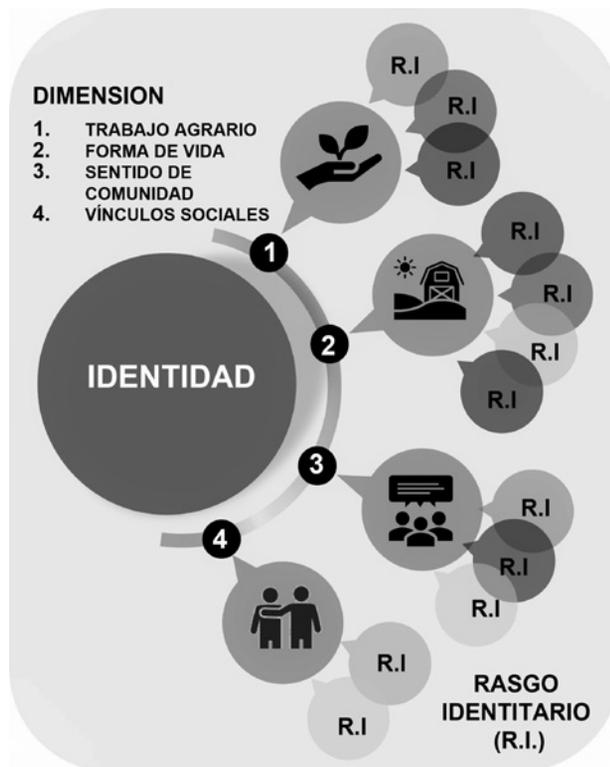


FIG. 08: Diagrama de sistematización de rasgos asociados a la identidad. Fuente: elaboración propia.

DIMENSIÓN	PRINCIPAL RASGO IDENTITARIO	PRINCIPAL ELEMENTO DE LEGIBILIDAD
 <p>TRABAJO AGRARIO</p> <p>Tradicón de la ganadería desarrollo de cultivos labores que se alternan prácticas de autoconsumo</p>	1 <u>Valoración de tradiciones</u>	Media luna y canchas de carrera Actividades de inicio y fin de ciclo
	2 <u>Administración comunitaria</u>	Red de canales y embalses Corrales, bodegas o suelo comunitarios
	3 <u>Movilidad fluida</u>	Sendas y caminos interiores Caminantes, carretas y jinetes
	4 Capacidad de adaptación	Atomización de la propiedad Tecnificación de prácticas agrícolas
	5 <u>Autosuficiencia familiar</u>	Huertos familiares y comercio local Ranchas, corrales o bodegas domésticas
	6 <u>Manejo del entorno de la vivienda</u>	Animales domésticos Jardines y parrones Pircas y tapiales

FIG. 09: Ejemplo del análisis para un rasgo. Se ilustra para una de las 4 dimensiones la relación con los principales rasgos y como estos se manifiestan en el paisaje. Fuente: elaboración propia



FIG. 10: Diagrama de jerarquización y análisis de cambios. Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS DE DINÁMICAS DE CAMBIO CON EFECTOS EN LA IDENTIDAD

Las matrices que analizan la interacción de valores e identidad son la base para la comprensión de la evolución de los paisajes culturales y cómo esto incide en los rasgos identitarios. La descripción de cómo diferentes procesos de cambio afectan a las expresiones legibles permite comprender cómo la identidad campesina se recrea y negocia. En el cuadro siguiente se sistematizan las dinámicas de cambio que afectan a 5 elementos priorizados. Se desarrolló para los 10 elementos del cuadro Análisis compilado de dimensiones y valores asociados (FIG. 12).

Si bien el análisis se focaliza en diez hitos del paisaje jerarquizados, y en este artículo se ejemplifica con cinco, es importante señalar que la crisis hídrica afecta de modo amplio a todos los componentes del paisaje cultural ya que tiene impacto en la unidad económica campesina. La disminución del área de cultivo y el debilitamiento de la ganadería trashumante son cambios irreversibles y a ello se suma el fenómeno emergente de llegada de habitantes "citadinos", provocando que la identidad evolucione respondiendo a cambios en su contexto económico y social. En la aplicación de las matrices en la unidad piloto se concluye que todos los elementos de legibilidad tienen algún efecto de disminución en su expresión de identidad o de valores paisajísticos. La mayoría de ellos influidos por el debilitamiento de la base agraria y su consecuente efecto en la dimensión identitaria del trabajo agrario y en el valor productivo. Sólo caminantes, carretas y caballos no disminuye en ambos.

Destacan los efectos negativos que se describen para pircas y tapiales en todas sus dimensiones y valores, ya que su reemplazo y deterioro disminuyen su rol como expresión de la identidad y los atributos que sustentan sus valores paisajísticos están en riesgo de desaparecer.

CONCLUSIONES SOBRE LOS PROCESOS DE RECREACIÓN DE LA IDENTIDAD CAMPESINA

La metodología de matrices aplicada para conocer los procesos de creación y recreación permiten corroborar que en el valle del río Putaendo, como en otros territorios agrarios, la identidad campesina evoluciona permanentemente y los rasgos se adaptan. Los análisis dan cuenta de efectos negativos recurrentes en el trabajo agrario y el valor paisajístico productivo. Varios rasgos de la identidad campesina se fundan en la relación productiva con la tierra, y si bien la identidad se ha adaptado, como indica Bengoa (2003), podría mutar hacia sentidos ligados a nuevas relaciones con el hábitat derivadas de una base turística, minera o residencial. En ese escenario el trabajo agrario cambia sustancialmente y el valor paisajístico productivo se altera también, pero sólo en lo relacionado a la función agraria, ya que nuevas funciones pueden generar lucro y dar valor productivo no agrario.

Se distingue entonces un proceso de recreación de la identidad en función de dar a la tierra un nuevo valor simbólico: de representatividad de origen, de lugar a ser visitado y experimentado. Ya no es la fuente única de sustento, ni se permanece en ella como única opción, la relación romántica convive con una visión pragmática. En esa orientación surgen en el valle nuevas prácticas asimilables a tradiciones campesinas, como son cabalgatas y fiestas costumbristas orientadas a visitantes.

Desde la perspectiva del análisis de efectos positivos, se distingue que las dinámicas de cambio fortalecen la dimensión de vínculos sociales, y consecuentemente el valor paisajístico de uso social. Esto indica que no hay aún procesos de pérdida de autovaloración y desarraigo y que se cuenta con una base sólida para reforzar espacios de identidad que guíen transformaciones en un contexto globalizado, como recomienda Sabaté (2004). Esto no anula la consideración con respecto a la conflictividad que surge en las organizaciones de administración común, aspecto a considerar como marco para el ordenamiento del territorio agrario, y se complejiza con el sur-

gimiento de formas de participación que exigen mayores respuestas a la institucionalidad.

Un cambio global que tiene influencia en la unidad analizada es la mayor movilidad, que afecta directamente la forma de recorrer el paisaje y la interacción entre quienes lo recorren en diferentes modos de transporte, con impactos en la forma de vida y prácticas agrarias. El campesino está hoy conectado, conoce un territorio más amplio, usa bicicleta o camioneta, su rasgo de movilidad fluida adquiere nuevas escalas, aunque en su entorno inmediato surgen limitaciones al libre acceso a la propiedad comunitaria o vecinal. Estos cambios tienen efecto en los valores históricos, puesto que se pierden prácticas antes habituales de transporte, de traslado de animales o de uso habitual del caballo, pasando a ser estas antiguas formas, una tradición que se reproduce como evento.

Nuevas formas de relación con la tierra, mayor interacción social y espacial moldean nuevos rasgos que no están exentos de crítica, como se registró en las entrevistas.

Los procesos en curso pueden tomar matices inesperados debido a la activación de actividades turísticas y a la posibilidad de desarrollar proyectos mineros de gran impacto, amenazando la identidad campesina que se enfrenta al debilitamiento inexorable de la base agraria debido al cambio climático.

El conocimiento de los procesos de recreación de la identidad permite:

- Contar con argumentos para sustentar y fortalecer una vocación patrimonial que permita fortalecer nuevas relaciones con el territorio derivadas de una base turística, minera o residencial.
- Establecer metas para el paisaje, reforzando procesos que sumen atributos, como representatividad y atractividad, y reforzando espacios de identidad.
- Establecer escenarios aplicables al ordenamiento territorial, y a otros instrumentos de planificación.

PRINCIPAL ELEMENTO DE LEGIBILIDAD	DIMENSION ASOCIADA					VALOR PAISAJÍSTICO					
	1. TRABAJO AGRARIO	2. FORMA DE VIDA	3. SENTIDO DE COMUNIDAD	4. VÍNCULOS SOCIALES	TOTAL DIMENSIONES ASOCIADAS	1. ESTÉTICO	2. ECOLÓGICO	3. HISTÓRICO	4. PRODUCTIVO	5. USO SOCIAL	TOTAL VALORES ASOCIADOS
red de canales y embalses	1	0	1	1	3	0	1	1	1	1	4
corrales, bodegas y suelo comunitarios	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	4
ranchas, corrales y bodegas domésticas	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	4
jardines y parrones	1	1	0	1	3	1	1	0	1	1	4
actividades de inicio y fin de ciclo	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	3
pircas y tapias	1	1	0	0	2	1	0	1	1	0	3
media luna y canchas de carrera	1	0	1	1	3	0	0	1	0	1	2
caminantes, carretas y caballos	1	1	0	0	2	0	0	1	1	0	2
huertos familiares y comercio local	1	0	0	1	2	0	0	0	1	1	2
sendas y caminos interiores	1	1	0	0	2	0	0	1	1	0	2
sombra y lugares de preferencia	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	2
sonidos naturales	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	2
templos y lugares de fiestas religiosas	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	2
topónimos y señaléticas de lugar	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	2
cruces, animitas y otros símbolos religiosos	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	2
agrupaciones y poblamientos	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	2
marcas de reivindicaciones ambientales	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	1
grupos espontáneos de reunión	0	1	0	1	2	0	0	0	0	1	1
animales domésticos	1	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1
atomización de la propiedad	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
tecnificación de prácticas agrícolas	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
registro de paisajes locales	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1



FIG. 11: Cuadros de análisis compilado de dimensiones y valores asociados y simbología del cuadro. Fuente: elaboración propia.

NOTAS

1- En este ensayo se comprenderá que el paisaje cultural es parte del territorio en el cual es posible percibir la interacción de componentes naturales y culturales que han dado habitabilidad y dotan de significados un entorno específico. Esto no desconoce la amplia reflexión teórica desde diferentes disciplinas en torno a que es el paisaje o específicamente sobre las definiciones de paisaje cultural.

2- Para la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial, se perfecciona la noción de paisajes culturales definiéndose como "obras conjuntas del hombre y la naturaleza" que "ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas" (UNESCO 1972).

3 - CEP define paisaje como "cualquier parte del territorio, tal y como la percibe la población, cuyo carácter es el resultado de la acción e interacción dinámica de factores naturales y/o humanos", e indica que "el paisaje contribuye a la formación de las culturas locales y que es un componente fundamental del patrimonio natural y cultural europeo, que contribuye al bienestar de los seres humanos y a la consolidación de la identidad europea" (Consejo de Europa 2000).

4- Larraín puntualiza que identidad es algo más particular que cultura "porque implica por un lado un relato que utiliza sólo algunos de esos significados presentes en las formas simbólicas mediante un proceso de selección y exclusión [...]" (Larraín 2010, 5-30).

5- Entre otros autores consultados destacan Acuña (1983), Bengoa (2003), Nuñez (2007), Vásquez (2013) y Letelier (2016) y reafirmó una interpretación más localizada la consulta de la Memoria para optar al Título de Antropóloga Social de Nercasseau (2019).

6- El texto de la Ley de Patrimonio en discusión hace hincapié en la identificación de atributos por lo que estas matrices pueden ser de utilidad si incorporan dicho concepto. Indicación sustitutiva al proyecto de Ley de Patrimonio Cultural (Boletín N° 12.712-24), 12 de marzo 2021.

ELEMENTO DE LEGIBILIDAD	DINAMICA DE CAMBIO DE LO AFECTA	IDENTIDAD			PAISAJE CULTURAL		
		DESCRIPCIÓN DEL EFECTO	DIMENSIÓN		DESCRIPCIÓN DEL EFECTO	VALOR	
Red de canales y embalses	Crisis Hídrica Tecnificación del riego Mejoras en la funcionalidad Nuevos propietarios de derechos de agua.	La capacidad productiva depende del riego y por ello cualquier cambio afecta la dimensión identitaria del trabajo agrario. También el escenario de escasez y nuevos actores en la administración afecta el sentido de comunidad y los vínculos sociales.		-	El valor productivo disminuye a medida que la base agraria se debilita y a la larga afecta el valor ecológico. La dependencia ancestral sustenta el valor histórico, y es fuerte, aunque no se puede descartar que desaparezcan elementos. El valor de uso social es inherente y está asegurado.		
							-
				-			+
				-			-
Corrales, bodegas y suelo comunitarios	Debilitamiento de la ganadería por el cambio climático Nuevos actores en la administración.	La pérdida de la capacidad productiva de los suelos comunitarios afecta el trabajo agrario y en un escenario de crisis. La administración se conflictúa. A la larga se afecta la pertenencia al grupo, rasgo de las dimensiones de sentido de comunidad y vínculos sociales.		-	La desaparición de la ganadería define la pérdida del valor productivo, pero el valor de uso social es inherente al tipo de administración por lo que está asegurado. Estos elementos están presentes en los relatos y son espacios cotidianos valorados asegurando la vigencia del valor histórico y estético.		+
				-			+
				-			-
Ranchos, corrales y bodegas domésticas	Obsolescencia de prácticas agrarias Nuevas tipologías constructivas	Su rol en la dimensión de trabajo agrario tiende a debilitarse, pocas son actualmente apoyo para la autosuficiencia familiar, han dejado de ser primordiales. Su asociación con el sentido de comunidad se mantiene ya que marcan el paisaje identificando lugares.		-	El valor estético va en aumento debido a su forma de representación romántica del pasado, su estado de ruina también colabora con el valor histórico. Su valor productivo es cada vez menor, en los cuales se manifiestan atributos del valor social ya que su uso es organizado		+
				-			+
				+			-
Jardines y parrones	Disminución del grupo familiar residente Facilidad de encuentro con familia dispersa	En el entorno de la vivienda se expresa el trabajo agrario y se refleja la forma de vida campesina. Estos espacios adquieren hoy una función muy importante en la relación perdurable con la casa familiar, por lo que su rol en los vínculos sociales aumenta.		+	Los espacios con vegetación libre de pesticidas tienen un importante valor ecológico. Por otra parte, tareas asociadas al valor productivo se debilitan en paralelo a la base agraria. Su valor de uso social aumenta en la medida que va consolidándose su rol como espacio de encuentro.		
				+			+
				+			-
Actividades de inicio y fin de ciclo	Actividades no cumplen función productiva Organización de fiestas costumbristas	La transformación a fiesta costumbrista permite la expresión de la valoración de las tradiciones y son una oportunidad vigente de refuerzo en los vínculos sociales, entre otros rasgos. A pesar de los cambios se mantiene la asociación con las 4 dimensiones.		+	El valor productivo está desapareciendo y las transformaciones a celebraciones ajenas a la función original amenazan la autenticidad y consecuentemente debilitan el valor histórico. Estos efectos provocados por nuevos fines no afectan el valor de uso social ya que son actividades organizadas localmente.		
				+			
				+			-
				+			-

DESCRIPCIÓN DEL EFECTO:	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	NULO IMPACTO
DIMENSIÓN DE LA IDENTIDAD:	TRABAJO AGRARIO	FORMA DE VIDA	SENTIDO DE COMUNIDAD
VALORES PAISAJÍSTICOS:	ESTÉTICO	ECOLÓGICO	PRODUCTIVO
	HISTÓRICO	DE USO SOCIAL	

FIG. 12: Cuadro de análisis de dinámicas de cambio con efectos en la identidad y los valores paisajísticos en Lo Vicuña y simbología del cuadro. Fuente: elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

Bengoia, José. 2003. "25 años de estudios rurales". *Dossier Revista Sociologías*, núm. 10: 36-98.

Consejo de Europa. 2000. *Convenio Europeo del Paisaje*. Florencia: Consejo de Europa.

Corboz, André. 1983. *El territorio como palimpsesto* (trad. del original). *Diógene* 121.

Indicación sustitutiva al proyecto de Ley de Patrimonio Cultural (Boletín N° 12.712-24), 12 de marzo 2021. Disponible en: <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmID=222492&prmTipo=DOCUMENTO_COMISION>.

Larraín, Jorge. 2010. "Identidad Chilena y el Bicentenario". *Estudios Públicos* 120.

Mata, Rafael. 2008. "El paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. conocimiento y

acción pública". *ARBOR* Ciencia, Pensamiento y Cultura, núm. 729. Disponible en: <<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/168/168>>.

Nogué, Joan, Pere Sala, Jordi Grau. 2018. *Los catálogos de paisaje de Cataluña: metodología*. Olot: *Observatorio del Paisaje de Cataluña*. Barcelona: ATLL.

Ribas, Anna. 2007. "Los paisajes del agua como paisajes culturales. Conceptos, métodos y una experiencia práctica para su interpretación y valorización". *Apogeo: Revista da Associação de Professores de Geografia*, núm. 32.

Sabaté, Joaquín. 2004. "De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje". *Urbano* 7, núm. 10. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/pdf/198/19871009.pdf>>.

Sabaté, Joaquín. 2007. "Paisajes culturales y desarrollo local: ¿Alta costura o prêt a porter?". *Revista Labor & Engenho* 1, núm. 1.

Sauer, Carl. 1925. "La morfología del paisaje". *University of California Publications in Geography* 2, núm. 2.

Smith, Laurajane. 2011. "El 'espejo patrimonial'. ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?". *Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología*, núm. 12.

UNESCO, 1972. *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. París: UNESCO.