

Transparencia vía *podcasting*: estrategia periodística en busca de autoridad

Transparency via podcasting: journalistic strategy in search of authority

Transparência via podcasting: uma estratégia jornalística em busca de autoridade

Miguel Ángel Sánchez de la Nieta Hernández, Universidad Villanueva, Madrid, España (miguelsnh@villanueva.edu)

Alicia Trelles-Villanueva, Universidad Villanueva, Madrid, España (atrelles@villanueva.edu)

Vicente Lozano Garcia, Universidad CEU San Pablo, Madrid, España (vlozanog@gmail.com)

RESUMEN | La cobertura informativa de una emergencia como la guerra de Ucrania supone un reto para los medios y para la profesión periodística. Las amenazas de la desinformación y la propaganda propias de este tipo de coberturas bélicas se añaden a un entorno económico difícil para la empresa periodística y de crisis de credibilidad e identidad del periodista profesional. En un momento de cambio de hábitos en el consumo de información de las audiencias, esta investigación analiza las estrategias de *podcasting* inauguradas por las dos principales cabeceras de prensa españolas (*El País* y *El Mundo*), aplicadas a la información sobre Ucrania, y se pregunta hasta qué punto el ejercicio de transparencia que proponen en los pódcast *Hoy en El País* y *El Mundo al día* puede cooperar en la restauración de la credibilidad del periodismo.

PALABRAS CLAVE: *podcasting*; periodismo; transparencia; credibilidad; guerra de Ucrania.

FORMA DE CITAR

Sánchez de la Nieta, M.A., Trelles-Villanueva, A., & Lozano, V. (2024). Transparencia vía *podcasting*: estrategia periodística en busca de autoridad. *Cuadernos.info*, (57), 117-136.
<https://doi.org/10.7764/cdi.57.61571>

ABSTRACT | *Covering an emergency such as the war in Ukraine is a challenge for the media and for the journalistic profession. The threats of disinformation and propaganda inherent to this type of war coverage are added to a difficult economic environment for the journalistic enterprise and a crisis of credibility and identity of the professional journalist. At a time of changing habits in the consumption of information by audiences, this research analyzes the podcasting strategies of the two main Spanish newspapers (El País and El Mundo), applied to information on Ukraine, and asks to what extent the exercise of transparency proposed in the podcasts Hoy en El País and El Mundo al día can cooperate in restoring the credibility of journalism.*

KEYWORDS: *podcasting; journalism; transparency; credibility; war in Ukraine.*

RESUMO | *A cobertura informativa de uma emergência como a guerra na Ucrânia é um desafio para a mídia e para a profissão de jornalista. As ameaças de desinformação e propaganda próprias deste tipo de cobertura de guerra são adicionadas a um ambiente econômico difícil para a empresa jornalística e a uma crise de credibilidade e identidade do jornalista profissional. Em um momento de mudança de hábitos no consumo de informação por parte do público, esta pesquisa analisa as estratégias de podcasting inauguradas pelos dois principais jornais espanhóis (El País e El Mundo), aplicadas à informação sobre a Ucrânia, e questiona até que ponto o exercício de transparência proposto nos podcasts Hoy en El País e El Mundo al día pode colaborar para a restauração da credibilidade do jornalismo.*

PALAVRAS-CHAVE: *podcasting; jornalismo; transparência; credibilidade; guerra ucraniana.*

INTRODUCCIÓN

A fines del siglo XIX, los avances tecnológicos, junto con el desarrollo de los transportes y de la alfabetización, llevaron a la prensa a entrar en el selecto club del consumo de masas. La Primera Guerra Mundial multiplicó el interés por las noticias: los ciudadanos necesitaban estar informados de la situación en los frentes, de las localidades amenazadas, de las víctimas, de las negociaciones diplomáticas, etc. La venta de periódicos empezaba a ser una industria rentable, y el periodismo una profesión valorada y un factor imprescindible en la política internacional (Barrera, 2004).

Un siglo después, el escenario es diverso. Cuando la guerra de Ucrania irrumpe en el continente europeo, el consumo de prensa está en declive (Ramonet, 2011; Díaz Nosty, 2011; Del Barrio, 2018) y la profesión periodística atraviesa una preocupante pérdida de credibilidad (Maciá-Barber, 2007; Burgueño, 2010; Gómez Mompert et al., 2015). Ante la amenaza de un nuevo conflicto global, los ciudadanos siguen necesitando estar informados, pero buscan satisfacer esas necesidades lejos del papel, en medios en línea audiovisuales, redes sociales, etc. (Newman et al. 2021). Allí están también presentes los periodistas, pero con un prestigio devaluado en un mercado inundado por un sinnúmero de generadores espontáneos de información. Los periodistas ya no ostentan el monopolio informativo y han de reconquistar su autoridad si quieren volver a ser relevantes en el espacio público (Sánchez de la Nieta & Fuente Cobo, 2020; Campos-Freire, 2016).

En Ucrania, como en toda guerra, la propaganda de los actores en conflicto se lanza sobre los medios de masas convencionales para decantar hacia sus intereses a la opinión pública. Lo hacen con nuevas artes tecnológicas de manipulación y los espurios intereses de siempre, obligando a periodistas y editores a unos esfuerzos de verificación tan exigentes como insoslayables en su condición de servicio público. Asimismo, los medios tradicionales abordan en precario sus estrategias para la cobertura *in situ* del nuevo conflicto, en medio de una doble crisis: la que desde hace años afecta a su modelo de negocio y la económica global que perturba a todas las empresas tras la pandemia de COVID-19.

La información de primera mano –y no de fuentes secundarias– es una garantía para hacerse creíbles: los medios procuran enviar a sus periodistas al frente, aun con el gasto económico y humano que supone. La profesionalidad de estos enviados especiales se convierte en el principal valor agregado de dichos medios en entornos tóxicos de desinformación (Sádaba & Salaverría, 2023; García Marín & Salvat-Martinrrey, 2023). Dar visibilidad a lo que ellos hacen y cuentan, en un ejercicio de transparencia de su compromiso profesional con la búsqueda de la verdad, aumenta indudablemente esa credibilidad de los medios. Así, algunos

medios tradicionales se apoyan en nuevas plataformas de contenidos (pódcast) para facilitar esa transparencia del trabajo periodístico (Perdomo & Rodrigues-Rouleau, 2021), en este caso de los enviados especiales a Ucrania.

En este artículo nos enfocamos en dos medios españoles que han implementado recientemente esta estrategia de creación de contenidos informativos, siguiendo el modelo de los internacionalmente conocidos como *daily news podcasts* (Martínez-Otón et al., 2022; Carvajal et al., 2022; Whittle, 2023). Se trata de los diarios *El País* y *El Mundo*. Ambos han comenzado a publicar recientemente pódcast diarios a los que se puede acceder desde la web del diario y desde las principales plataformas de pódcast que operan en España (Apple Podcast, iVoox, Spotify, etc). Se trata de *El Mundo al día*, de *El Mundo*; y *Hoy en El País*, de *El País*. Se busca hacer un análisis cualitativo de los capítulos que estos pódcast han elaborado respecto de la guerra de Ucrania, en los que participan los enviados especiales a la zona: Quico Alsedo, Xavier Colás, Javier Espinosa, Lluís Miquel Hurtado y Alberto Rojas de *El Mundo*, y Antonio Pita, María Sahuquillo, Cristian Segura y Luis de Vega de *El País*.

JUSTIFICACIÓN

La guerra en Ucrania

La invasión de Ucrania comenzó el 24 de febrero de 2022, pero tiene antecedentes remotos en la toma por la fuerza de Rusia a Ucrania de la península de Crimea en 2014, y en la denominada guerra del Donbás, por la que Rusia se anexionó las regiones ruso-parlantes de Donesk y Lugansk. Muchos analistas consideran que la guerra actual no es más que la continuación de aquella.

El antecedente próximo de la invasión es la negativa del presidente ruso Vladimir Putin a un hipotético ingreso de Ucrania en la Organización del Tratado del Atlántico del Norte (OTAN) que habría supuesto para Rusia tener cientos de kilómetros de frontera con la Alianza Atlántica. A fines de 2021, los servicios de inteligencia occidentales comenzaron a detectar grandes movimientos de tropas rusas hacia la frontera con Ucrania. En esos días, Putin exige a la OTAN que se comprometa por escrito a no aceptar, a Ucrania ni a ninguna de las repúblicas de la antigua Unión Soviética, el ingreso en la Alianza, a lo que Estados Unidos responde con una negativa rotunda.

En medio de una escalada de declaraciones, el 21 de febrero de 2022, Putin reconoce la independencia de las autoproclamadas repúblicas separatistas de Donetsk y Lugansk. El 24, el presidente ruso anuncia la invasión de Ucrania, como una operación militar especial, para, según dice, proteger a la población del genocidio del gobierno de Ucrania.

El primer mes de guerra, periodo de los pódcast seleccionados en esta investigación, se caracteriza por una resistencia mayor de la esperada del ejército ucraniano, que obliga a las tropas rusas a replegarse en algunas zonas –en la capital, Kiev, por ejemplo– y por su lento avance en la zona oriental del país. A 30 días del inicio de la guerra, la acción se concentra en el asedio a Kiev y en los avances rusos en las ciudades de Lugansk y Mariupol. Empezaban a conocerse las atrocidades de los invasores rusos con la población civil ucraniana. En esas primeras semanas de guerra comenzaron a llegar los primeros enviados especiales de los principales medios de comunicación del mundo a la zona de conflicto.

Los medios de comunicación en la guerra de Ucrania

Desde el punto de vista de la comunicación, para entender la cobertura periodística de la guerra de Ucrania es necesario considerar algunas peculiaridades.

El periodista cumple, como en toda guerra, una función esencial de testimonio y vigilancia. No obstante, el actual contexto comunicativo hace que cualquier ciudadano esté en disposición de documentar y comunicar la realidad de la invasión rusa de Ucrania a través de las redes sociales. Al periodista, que ha perdido el monopolio de informar a una audiencia potencialmente masiva, se le pide que se ajuste a principios que no obligan igual a otros ciudadanos informantes: rigor ético, compromiso con los hechos, e información contrastada en medio de la batalla propagandística mediante una afinada disciplina de verificación. A los medios tradicionales se les pide una garantía institucional de que el relato de ese fragmento de la realidad publicado es significativo y que responde a la verdad de los hechos.

Un buen número de medios occidentales, inmersos muchos de ellos en dificultades financieras, hacen un esfuerzo informativo extraordinario para situar enviados especiales en los principales escenarios del conflicto. Son muchos los periodistas que, poniendo en riesgo su seguridad, han informado desde el terreno en la Ucrania invadida. Junto con la competencia de las redes sociales y de la desinformación que emana de los bandos contendientes (García Marín & Salvat-Martinrey, 2023), los periodistas que trabajan sobre el terreno en Ucrania tienen que hacer frente a una fuerte precariedad laboral y a la falta de seguridad para realizar su trabajo (Etura & Martín Sánchez, n.d.). Asimismo, las dificultades para informar de lo que ocurre en Rusia son también muy notables, debido a la férrea censura impuesta por el gobierno de Putin.

Un rol importante es el desempeñado por los periodistas independientes, que han trabajado también sobre el terreno para facilitar contenidos a los medios convencionales, a través de las redes sociales o medios propios.

MARCO TEÓRICO

Cambian las guerras, los medios y los periodistas, pero también se modifica la forma de consumir información. Los ciudadanos buscan formatos más digitales y compatibles con la rapidez del estilo de vida imperante (Vara et al., 2022). Se produce un trasvase de audiencia de los medios convencionales a las redes y los medios nativos digitales y ocurren cambios en el modo de acceder a ellos, pues los dispositivos móviles han permitido a la audiencia consumir contenidos de manera ubicua y asíncrona (Gil Ramírez & Gómez de Travesedo Rojas, 2018).

En esta línea, la creciente popularidad del *podcasting* (Amoedo-Casais et al., 2022) es una de las consecuencias de este desplazamiento de las formas de consumo, y explica que la empresa periodística apueste estratégicamente por este formato (Lindeberg, 2019; Newman & Gallo, n.d.; Martínez-Costa & Lus Garate, 2019; Verdier, 2018). Martínez-Costa y sus colegas (2022) explican que “el pódcast se define como un producto de audio digital creado para la distribución multiplataforma, de consumo bajo demanda y suscripción gracias a la tecnología de sindicación de contenidos del RSS (*really simple syndication*)”. Estudios recientes (Perdomo & Rodrigues-Rouleau, 2021) han descubierto en el pódcast diversas virtualidades que pueden ayudar a reducir una de las grandes crisis que afectan a la profesión periodística: la pérdida de credibilidad (Vara et al., 2022).

Algunos autores (Kovach & Rosenstiel, 2003) ya plantearon hace tiempo que una de las formas que tiene el periodismo de recuperar su autoridad ante los ciudadanos es la vía de la transparencia: en la medida en la que el periodista muestra de manera transparente cuáles son los caminos por los que ha llegado a la información, aumenta su autoridad hacia esos mismos lectores. “En la práctica, la única manera de ponerse al mismo nivel del lector es revelarle nuestras fuentes y métodos en la medida que nos sea posible. ¿Cómo has sabido lo que sabes? ¿Quiénes son tus fuentes?” (Kovach & Rosenstiel, 2003, p. 113). Más recientemente, otros investigadores apuestan también por esta vía de la transparencia como rescate ante la pérdida de credibilidad (Karlsson & Clerwall, 2018). Otros hablan incluso de la posibilidad de que esta transparencia pueda empoderar virtualmente a las audiencias con una oportunidad de monitorear, verificar, criticar e incluso intervenir en el proceso periodístico (Deuze, 2005).

Se entiende así que algunos autores hablen del pódcast como un instrumento valioso para reconstruir la reputación del periodista por esta vía de la transparencia (Amoedo-Casais et al., 2022). Gracias a este formato, que acompaña y complementa lo publicado en los medios convencionales, los profesionales pueden mostrar su trabajo redaccional y su cultura periodística hacia el exterior a través de la transparencia de divulgación (Karlsson, 2010) y la transparencia personal (Hedman,

2016). Se busca que la comprensión de ese modo de actuar del periodista por parte de las audiencias se traduzca en un mayor respeto por su trabajo. Asimismo, por la vía del pódcast de esos medios –en este caso de los diarios *El País* y *El Mundo*– el periodista individual proyecta su quehacer periodístico hacia la redacción –a través del anfitrión o conductor del episodio– en un interesante ejercicio de autorreflexión que refuerza la propia cultura periodística del medio.

Otros autores (Carlson, 2016) muestran que esta transparencia buscada en los pódcast es una actuación meta-periodística: un tipo de periodismo sobre el periodismo (Ogbebor, 2020) que es performativo, al actuar sobre la percepción que tiene la gente de la autoridad periodística. Lo es, además, en la medida en la que, con ellos, los periodistas refuerzan ciertas normas, valores y formas de hacer profesionales.

OBJETIVOS Y PREGUNTAS

El modo de informar y de informarse sobre una guerra en el siglo XXI difiere enormemente de lo que suponía hacerlo hace un siglo. Los medios y los periodistas trabajan de modos muy diversos para llegar a unas audiencias que se informan también de un modo distinto. Los primeros buscan recuperar la credibilidad y los segundos, información fiable. El formato pódcast puede ser virtualmente una vía de enganche (Chan-Olmsted & Wang, 2020) de ambas ambiciones por el camino de la transparencia: la apertura de los periodistas a mostrar sus métodos, procesos, limitaciones y recursos, permite a cualquier lector u oyente criticar, verificar y monitorear el trabajo de estos profesionales, lo que los lleva a una mayor responsabilidad y compromiso con la verdad

Esta investigación tiene el objetivo de comprobar si, a través de los pódcast *El Mundo al día* y *Hoy en El País*, en su cobertura de la guerra de Ucrania, los medios y sus periodistas apuestan efectivamente por esa transparencia.

En el análisis que Perdomo y Rodrigues-Rouleau (2021) hacen del pódcast *Calliphate* del *New York Times*, estos autores identifican tres elementos mediante los cuales los redactores pueden mostrar su trabajo con transparencia a los clientes del medio a través del pódcast: 1) pueden revelar el proceso periodístico que los lleva a construir un reportaje; 2) pueden mostrar la personalidad del reportero, y 3) este recurso les permite reafirmar la cultura periodística y sus valores. Trataremos de alcanzar nuestro objetivo planteándonos las siguientes preguntas de investigación:

- a. ¿Hay en los pódcast analizados elementos narrativos destinados a revelar el proceso periodístico que lleva a la publicación de las informaciones del diario?

- b. ¿Hay en ellos elementos narrativos destinados a mostrar la personalidad del reportero?
- c. ¿Y elementos narrativos destinados a reafirmar la cultura periodística y sus valores?

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS

Para esta investigación hemos escogido los pódcast producidos por los dos diarios españoles de mayor audiencia: *Hoy en El País* y *El Mundo al día*. Hemos seleccionado los episodios sobre la guerra de Ucrania emitidos durante el primer mes del conflicto, entre el 24 de febrero y el 30 de marzo de 2022. El pódcast *El Mundo al día* publicó entre esas fechas un total de 26 episodios, de los cuales 16 estuvieron dedicados a la guerra de Ucrania. *Hoy en El País* publicó 33 episodios, de los cuales solo seis trataban sobre la guerra en Ucrania.

Hoy en El País se publica todos los días de la semana y su propósito es el análisis en profundidad de un tema de la actualidad informativa cada día. Empezó a publicarse el 2 de marzo de 2022, y su objetivo es ofrecer a los lectores y suscriptores del diario contenidos sonoros de calidad, con un tono pausado, explicativo y cercano a través de los redactores del periódico. Alterna la presentación y conducción de los capítulos con dos voces: una masculina (Íñigo Domínguez) y una femenina (Ana Fuentes). Los temas escogidos no dependen siempre de los artículos o reportajes publicados ese día en el periódico en papel: en ocasiones, recupera asuntos precedentes o apuesta por enfoques propios. La media de duración de los episodios supera los 20 minutos.

El pódcast *El Mundo al día* se publica solo de lunes a viernes y profundiza en uno de los aspectos de la actualidad publicado ese día en el papel. Su primera emisión fue el 15 de julio de 2021: es el primer pódcast informativo diario, creado por una cabecera de prensa en España, bajo esta modalidad de análisis en profundidad (Martínez-Otón et al., 2022). Su anfitrión es Javier Attard, periodista del diario con experiencia previa en la radio, y habitualmente consiste en una entrevista de Attard a los redactores o corresponsales que han realizado ese reportaje en el medio de papel. La duración media de los episodios ronda los 15 minutos.

La metodología que empleamos en esta investigación es el análisis de contenido (Abela, 2000). El análisis de cada uno de los veintidós pódcast se hace por dos investigadores, de acuerdo con una ficha de análisis de elaboración propia, por la que identificamos referencias a las instancias de transparencia en las tres categorías que conforman nuestras preguntas de investigación, a saber:

- a. Revelación del proceso periodístico.
- b. Construcción de la personalidad del reportero.
- c. Reafirmación de la cultura periodística.

En los dos pódcast analizados, la producción es semejante: a partir de una conversación del conductor o anfitrión del episodio con los redactores del diario, se componen piezas editadas y acompañadas con variados recursos sonoros, en los que existe un cuidado trabajo de postproducción. El montaje tiene un papel esencial: a partir de la conversación grabada y reducida a lo esencial, se incorporan complementos sonoros como notas de voz, ruidos de ambiente, grabaciones a pie de calle, sonidos de archivo e incluso diálogos de cine o extractos de audio con retransmisiones televisivas. Todos esos recursos están orientados a ilustrar y construir el contexto de la noticia y a captar la atención del oyente. El papel de los redactores en estos pódcast es de mediación: son ellos los que localizan a las fuentes expertas y dan al conductor –y, por lo tanto, al oyente– la interpretación necesaria para comprender una noticia.

RESULTADOS

Tras el análisis de los 22 episodios seleccionados, hemos localizado los siguientes fragmentos en los que se muestran instancias de transparencia según las categorías prefijadas. Para su localización, hacemos referencia en la bibliografía al repositorio científico en donde se han publicado los enlaces a cada uno de ellos (Trelles, 2023).

Revelación del proceso periodístico

En un buen número de los episodios analizados los anfitriones piden a los periodistas que relaten con detalle el proceso por el cual han llegado a conocer la realidad sobre la que informan.

Todo proceso periodístico se inicia con el viaje al lugar de los hechos. En los pódcast analizados, se explican con bastante viveza y detalle los viajes que los periodistas hacen al foco de la noticia, incluso los preparativos previos a ese viaje. En el episodio *Putin se lanza contra Ucrania*, publicado por *El Mundo al día*, el periodista Alberto Rojas, enviado especial de *El Mundo* a los puestos fronterizos de Polonia, contó a Javier Attard, cómo se prepara para el viaje. Attard comenta:

Uno de los objetivos de este pódcast no es otro que contar las noticias por dentro, acercar a nuestros lectores y oyentes, usuarios, qué hay detrás de lo que les contamos. Entonces, quiero que dediquemos un tiempo a explicar cómo se prepara un periodista para estar sobre el terreno, para estar en una estación muy próxima a la guerra (Trelles, 2023, 1).

A continuación, Alberto Rojas explica:

Pues mira, yo te puedo decir que ya tenía la maleta hecha. Yo ya pensaba que tarde o temprano me iba a tocar movilizarme. Llevo una maleta muy ligera: unas cuantas mudas, jersey gordo, calcetines gordos también, hace frío allí, gorro de lana, una cámara (yo hago mis propias fotos, no viajo con fotógrafo) y un cuaderno, donde voy apuntándolo todo, además del ordenador. Y no quiero más peso: con eso, y teniendo una lavandería cerca espero aguantar el tiempo que el periódico considere necesario, y con un coche de alquiler para moverme allí donde me necesiten. Realmente no necesito mucho (Trelles, 2023, 1).

Unos días después, en el capítulo *Ucrania, así es como la guerra cambia un país* (Trelles, 2023, 7), Rojas cuenta cómo ha sido su viaje desde la frontera hasta Leópolis, en “un tren anticuado, oxidado, soviético” que camina a unos 30 km/h, y las dificultades que hay en esa ciudad para encontrar, por ejemplo, una botella de leche.

El pódcast *Hoy en El País* también atiende a la narración de los viajes de los periodistas al frente. En el episodio *Ucrania, ¿cómo hemos llegado hasta aquí?* (Trelles, 2023, 17), la enviada especial del diario a Ucrania, María Sahuquillo, cuenta a la conductora del capítulo, Ana Fuentes, cómo suele organizarse en esos viajes al frente: suele llevar una pequeña maleta y luego se organiza para encontrar lavanderías y escribir desde cafeterías.

Otro ejemplo. En el episodio *Viaje a bordo del tren de la guerra de El Mundo al día* (Trelles, 2023, 11), el conductor Javier Attard pide al reportero Lluís Miquel Hurtado que explique cómo ha sido su viaje en tren desde Cracovia (Polonia) a Leópolis. En el tren ha entrevistado a otros pasajeros que van al país en guerra: los audios de esos testimonios son reproducidos en el pódcast. De fondo se escucha el rumor propio de un tren abarrotado y los avisos de las estaciones, lo cual da un gran realismo al relato. Cuando llega, cuenta sus impresiones y acompaña ese relato de los sonidos ambiente, entre los cuales suena –según cuenta– la melodía de violonchelo que toca una joven en la calle.

En toda cobertura, tras la llegada a los lugares de conflicto, aparecen las dificultades para los periodistas. En los pódcast también se explican con bastante detalle esas dificultades y peligros que encuentran en el acceso a esos lugares que son foco de la noticia y que, en un escenario de guerra, son poco accesibles. En el capítulo *Las garras de Putin apuntan a Odesa de El Mundo al día* (Trelles, 2023, 5), Javier Attard habla con Javier Espinosa, enviado especial en Odesa, quien aparte de explicarle la importancia estratégica de esta ciudad (puerto del Mar Negro), cuenta cómo es el ambiente allí y cómo ha cambiado en los últimos días por la inminente

llegada de tropas rusas. Afirma que hay mucha desconfianza y que un civil le amenazó el día anterior con arrestarle interpretando que era un colaboracionista.

El episodio *Ucrania desde dentro*, publicado por *El Mundo al día* (Trelles, 2023, 15), es otro ejemplo de narración de estas dificultades que enfrenta el periodista. En un momento, se escucha la conversación en directo del periodista Alberto Rojas con el guardia de un puesto de control en Leópolis. Entonces se escucha una alarma antiaérea. Rojas explica las dificultades crecientes que tiene en las conversaciones de los controles, pues a los vigilantes les preocupa el acceso de colaboradores rusos.

En el episodio *¿Quiénes siguen trabajando mientras caen las bombas?*, de *Hoy en El País* (Trelles, 2023, 20), impresiona oír de fondo las alarmas antiaéreas en el audio que envía el periodista Cristian Segura, cuando está llegando en coche a Leópolis para contar cómo es el día a día allí.

Otro ejemplo puede escucharse en el episodio *¿Qué perdemos si cae Odesa?* de *Hoy en El País* (Trelles, 2023, 19). María Sahuquillo relata sus dificultades para superar varios de esos puestos de control en la ciudad de Odesa, amenazada esos días por la invasión rusa. De hecho, Sahuquillo tiene que interrumpir varias veces su discurso ante los requerimientos de los guardias.

La búsqueda de fuentes es otro de los pasos necesarios en las coberturas periodísticas. Es interesante comprobar en los pódcast seleccionados el esfuerzo de los periodistas por encontrar fuentes significativas que puedan dar luz sobre cada uno de los acontecimientos que rodean a la guerra. En *Ucrania: los que se van* de *Hoy en El País* (Trelles, 2023, 21), Ana Fuentes, habla con el periodista Antonio Pita, enviado especial a los puestos fronterizos de Ucrania con Polonia, que cuenta las cosas que ha hablado esos días con las personas que huyen y también con los voluntarios que los atienden.

Mariupol fue durante el primer mes de la guerra una de las ciudades más castigadas por la invasión rusa. Sus habitantes pasaron días bajo tierra para intentar escapar de los bombardeos. Allí estuvo Javier Espinosa, enviado especial de *El Mundo*. En el episodio *Muerte, destrucción y resistencia* de *El Mundo al día* (Trelles, 2023, 8) cuenta cómo había podido hablar con una fuente especialmente ilustrativa: una mujer que estaba viviendo el drama de esa ciudad, debido a que su marido y su hija estaban sitiados en un búnker sin alimentos, ni agua, ni luz.

Es frecuente que en los pódcast analizados se explique también el camino por el que se llega a esas fuentes interesantes. Un ejemplo es el capítulo de *El Mundo al día* titulado *Jerson: la única gran ciudad ucraniana bajo la bota de Putin* (Trelles, 2023, 16). En él, el periodista del suplemento *Papel de El Mundo*, José María Robles, narra cómo conoció, en un reportaje anterior, a Julio Suárez quien ahora está en

España, pero tenía un negocio alimenticio en Jersón. Desde ahí llegaron a contactar a Vitaly, su hijo, miembro de la resistencia que, desde Jersón, va contando en un audio cómo es la realidad en esta ciudad ucraniana ocupada por los rusos desde principios de marzo, y la ayuda que presta a familias damnificadas llevando comida y útiles de primera necesidad.

En el episodio *Ucrania: los que se quedan de Hoy en El País* (Trelles, 2023, 21) el periodista Luis de Vega relata desde Vynnyky, cerca de Leópolis, cómo conoció a Cristina, una mujer ucraniana de 65 años que vivió en España, pero que volvió a su país en 2020. Esta mujer explica cómo es el día a día de su familia, entre los trabajos para salir adelante y las sirenas antiaéreas.

También en *El Mundo al día*, el capítulo *La vida se abre paso en Ucrania entre misiles* (Trelles, 2023, 9), Quico Alsedo comenta que, en el tren que le llevaba a esta ciudad, ha conocido a Vanesa y Sergio, una pareja de Vélez Rubio (Almería). ¿Qué hacían allí? Acababan de tener una hija por gestación subrogada en Ucrania. El 26 de febrero nació María y ellos se decidieron a ir a Ucrania en su busca.

En las coberturas de guerra es de gran importancia la figura del *fixer*, ese guía o intérprete nativo que ayuda al periodista en la traducción al idioma local, a establecer contactos en una región y le orienta en la zona. En el episodio *Ucrania desde dentro*, publicado por *El Mundo al día* (Trelles, 2023, 15), Alberto Rojas lo explica en conversación con Bogdan, profesor universitario que hace ese papel de *fixer* de guerra, en el coche en el que viaja hacia el frente. Otro ejemplo de cómo es la relación de los periodistas desplazados con sus *fixer* es el capítulo *¿Quiénes siguen trabajando mientras caen las bombas?* de *Hoy en El País* (Trelles, 2023, 20), donde el periodista Cristian Segura conversa con las personas que se encuentra en un mercado de barrio (un carnicero, un *ryder*, una cocinera, una librera o una farmacéutica) apoyándose en las traducciones de Eugene, su conductor e intérprete.

Lógicamente, las rutinas periodísticas incluyen también la redacción de los textos. Los pódcast se detienen a explicar los momentos en los que los periodistas se recogen por la noche para escribir sus crónicas. Es lo que explica Rojas en los últimos minutos de ese pódcast ya citado (Trelles, 2023, 15), cuando, tras un día de trabajo, explica que logra pernoctar en un apartamento que ha alquilado “porque los hoteles están llenos”. Desde allí, según cuenta, escribe la crónica y prepara los temas del día siguiente.

Es también significativo en este aspecto el relato que hace María Sahuquillo, de cómo escribe su crónica el día anterior a la invasión, desde una cafetería de Kiev. Lo cuenta con gran viveza, en el episodio *Ucrania, ¿cómo hemos llegado hasta aquí?* (Trelles, 2023, 17).

En las narraciones de los periodistas se muestran también las acciones que realizan para desmentir noticias falsas, aprovechando que están sobre el terreno. En el episodio *Del éxodo al botón nuclear: consecuencias de la invasión*, publicado por *El Mundo al día* (Trelles, 2023, 2), Alberto Rojas dice que hay muchísimos voluntarios en la frontera polaca atendiendo a los refugiados y desmiente un bulo prorruso de que no se dejaba entrar sino a blancos: dice que, esa misma mañana, él ha visto a refugiados nigerianos y cameruneses bien acogidos en Polonia.

Construir la personalidad del reportero

Otro de los elementos que pueden ayudar al periodismo a recuperar su autoridad y credibilidad a través de los pódcast es su esfuerzo por hacer más cercana a los públicos la personalidad del reportero. Al narrar sus experiencias, al revelar detalles personales de su trabajo, sus miedos ante situaciones de peligro, sus sentimientos para con las víctimas y el dolor ajeno en medio de un escenario de guerra, los periodistas se vuelven más humanos y empatizan con más profundidad con sus clientes, que se identifican con ellos.

A algunos ejemplos de esa revelación de detalles personales ya hemos aludido con anterioridad, al referir cómo los enviados especiales Alberto Rojas y María Sahuquillo preparan materialmente sus viajes al frente de guerra, pero –además– en el episodio inicial de la serie sobre la guerra del pódcast *El Mundo al día*, titulado *Putin se lanza contra Ucrania* (Trelles, 2023, 1), impresiona el relato de Xavier Colás, enviado especial en Kiev, de cómo vivió el comienzo de la invasión a las 5.30 de la madrugada. Al tratarse de un audio original del momento, se nota incluso en su voz que ha trasnochado, lo que humaniza y da credibilidad al relato.

En *Ucrania, ¿cómo hemos llegado hasta aquí?*, de *Hoy en El País* (Trelles, 2023, 17), llaman la atención dos aspectos en este ámbito. Por un lado, los audios que envía María Sahuquillo los días previos a la invasión reflejan, en su tono de voz, la preocupación por el cada vez más posible estallido de una guerra en Europa. Junto con eso, Sahuquillo explica, con gran viveza, sus impresiones y algunas imágenes que se han quedado grabadas en su mente, y que a veces no le dejaban dormir. Al hablar de los soldados con los que se ha cruzado, dice que le ha impresionado ver que “son personas como tú y como yo”. En ese mismo episodio, la conductora del programa, Ana Fuentes contacta con la corresponsal Pilar Bonet, una experimentada periodista conocedora de la historia de Rusia, que tampoco puede ocultar en su tono de voz su sorpresa y miedo ante la realidad de la nueva guerra europea.

Es habitual también que los periodistas manifiesten sus sentimientos e impresiones al enfrentarse al drama de la guerra. A pesar de que varios de esos periodistas tienen experiencia en conflictos, estas nuevas vivencias no dejan de afectarles. En el episodio *Tierra quemada: la estrategia rusa para rendir a Ucrania*, de *El Mundo*

al día (Trelles, 2023, 12), Lluís Miquel Hurtado explica cómo ha sido la última noche en Kiev y la impresión que le producían las explosiones. También cuenta el dolor que ha visto en la ciudad asediada de Mariupol. Lo hace refiriéndose a otros conflictos que ha vivido también en primera persona. En este caso, es la experiencia personal del reportero la que lleva al lector a percibir con más cercanía el drama de la guerra.

En esa misma ciudad de Mariupol estuvo unos días antes Javier Espinosa, enviado especial de *El Mundo* a Mariupol y Zaporíya. En el episodio *Muerte, destrucción y resistencia de El Mundo al día* (Trelles, 2023, 8), describe algunas imágenes que le han impresionado hondamente. Espinosa explica que solo es comparable a algunas escenas que pudo ver en Sarajevo durante la guerra de la antigua Yugoslavia.

En otro ejemplo de los sentimientos del periodista en medio de la guerra, Quico Alsedo, relata en *La vida se abre paso en Ucrania entre misiles* (Trelles, 2023, 9), cómo vive, al igual que los demás habitantes de la ciudad, las alarmas antiaéreas: al principio baja con temor al búnker y luego, con una cierta indiferencia, hay veces, cuando es de madrugada, que incluso deja de hacerlo. “También hay que descansar”, dice.

Reafirmar la cultura periodística

Una última actuación meta-periodística de la transparencia es la reafirmación de la cultura periodística. Se refiere a ciertos momentos en los que los periodistas mencionan principios, valores, o normas comunes de la cultura periodística. Puede incluir reflexiones en voz alta sobre el propósito de informar, justificaciones de sus decisiones ante problemas, reconocimiento de dilemas éticos o reafirmaciones de normas básicas. Estas expresiones de transparencia pueden ser consideradas como una proyección hacia el exterior de la cultura periodística, estratégicamente exhibidas para que las audiencias aprecien el valor social del trabajo periodístico.

Por ejemplo, en el episodio *Viaje a bordo del tren de la guerra* (Trelles, 2023, 11) de *El Mundo al día*, Javier Attard pregunta al reportero Lluís Miquel Hurtado qué tipo de gente se ha encontrado en esa ruta antinatural, la inversa de los refugiados que huyen, desde la frontera polaca a las zonas en guerra. Le pregunta si ha visto a otros periodistas: “sí, hay periodistas, esta guerra necesita gente que informe de lo que pase en medio de las campañas de propaganda y desinformación”.

En otro episodio de *El Mundo al día*, el titulado *Las garras de Putin apuntan a Odesa* (Trelles, 2023, 5), Javier Attard le pide a Javier Espinosa que cuente cuál es el rol de un periodista y si ha cambiado algo en las guerras de las que él tiene experiencia. Espinosa explica que sí, que ha cambiado porque ve que la gente en Ucrania le mira con desafección, que piensan que los periodistas ya no son necesarios porque ellos

se informan directamente por las redes, e incluso que tienen parte de la culpa de lo que les pasa. Espinosa dice que eso es muy desalentador, pues están allí para dar voz a las víctimas.

En el otro pódcast analizado, *Hoy en El País*, en un episodio titulado *¿Quiénes siguen trabajando mientras caen las bombas?* (Trelles, 2023, 20), Cristian Segura explica al conductor del episodio, la importancia que los periodistas extranjeros tienen para los ucranianos. Los cuidan especialmente para que cuenten lo que está pasando allí.

También es representativo cómo en el episodio *Tierra quemada: la estrategia rusa para rendir a Ucrania*, de *El Mundo al día* (Trelles, 2023, 12), Lluís Miquel Hurtado explica que los periodistas como él han tenido que salir de Mariupol y que eso es una muy mala noticia: cuando se apagan los focos, cuando los ojos de los periodistas se van, todo horror puede ocurrir. Hurtado afirma que una fuente, desde el interior, compara lo que pasa allí con masacres como Grozny, Gernika o Leningrado.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La compleja cobertura informativa de una guerra es un reto para los medios periodísticos y para los profesionales: deben dar un servicio de calidad a unas audiencias que demandan información fiable y contexto. Como en otras situaciones de emergencia, los medios tradicionales deben adaptar sus estrategias para aportar valor añadido a un servicio público de calidad, frente a otros generadores de información procedentes de los *social media* y del periodismo ciudadano.

En esta investigación, se muestra cómo una estrategia específica –la incorporación del *podcasting* a la cobertura de la guerra de Ucrania por parte de los diarios *online El País* y *El Mundo*– es un valor añadido por su capacidad para aportar autoridad y aumentar la credibilidad de los diarios por la vía de la transparencia.

El análisis de contenido realizado confirma, en primer lugar, que tanto *El País* como *El Mundo* apuestan por el *podcasting* como una herramienta valiosa para la cobertura que de la guerra hace el periódico. En el caso de *El Mundo*, la guerra de Ucrania ocupa la atención de la mayoría de los episodios de *El Mundo al día* en el periodo analizado: 61,5% de los episodios tratan de la guerra de Ucrania. Sin embargo, *El País* se apoya menos en esa estrategia para esta cobertura: solo 18,2% de los episodios publicados en ese primer mes de existencia del pódcast *Hoy en El País* y de la guerra de Ucrania trataron este tema.

En cuanto a las preguntas de investigación de este trabajo, el análisis temático de contenido confirma que, en ambos pódcast, existen elementos narrativos destinados principalmente a revelar el proceso periodístico de los reporteros.

Tanto en *Hoy en El País* como en *El Mundo al día*, este es el principal objetivo del trabajo de *podcasting* y lo que marca el diseño y el guion de los capítulos.

Los momentos de transparencia mostrados que revelan el proceso periodístico, respaldan la esperanza de que el supuesto trabajo duro, las experiencias de primera mano, las dificultades superadas para acceder a las fuentes, los riesgos y el rigor metodológico del proceso periodístico, sirvan a las audiencias para distinguir a los productores de contenido legítimos de los ilegítimos (Van der Wurff & Schönbach, 2011) y, en definitiva, se traduzca en el reconocimiento de la audiencia de su autoridad periodística.

En menor medida, y aunque también hay elementos narrativos en esa línea, los pódcast analizados buscan mostrar la personalidad de los reporteros, y reafirmar la cultura periodística y sus valores, si bien estos fines tienen una menor presencia en el guion de los episodios.

En lo que respecta a los momentos de transparencia que manifiestan la personalidad de los reporteros, consideramos que lo que otorga credibilidad y autoridad es la familiaridad, cercanía y admiración que muestra el anfitrión en su conversación con el reportero. De algún modo el anfitrión traslada las inquietudes de la audiencia que quiere conocer la visión y los sentimientos de quien está conociendo de primera mano los hechos. En su pretensión de aumentar la credibilidad y autoridad del periodista, nos parece que la función del conductor o anfitrión es decisiva para mostrar el lado humano del reportero, y suavizar una autoridad periodística que, de otro modo, podría quizás parecer más distante. Asimismo, la continuidad de testimonios de los mismos enviados especiales (particularmente en *El Mundo al día*, donde se repiten los protagonistas con más frecuencia) aumenta la empatía de la audiencia con ellos y su conocimiento.

En cuanto a la tercera de las preguntas de investigación, son escasos los mensajes orientados a reforzar la cultura periodística. Nos parece, en este sentido, que la comunicación periodística en contextos de emergencia como el de una guerra, sí que permite introducir este tipo de elementos narrativos, pues es una realidad que el periodismo cumple una función social de relevancia en este tipo de contextos. Estos elementos pueden ser muy valiosos para mostrar a las audiencias los valores del buen periodismo: proteger a las fuentes, verificar la información, ejercer moderación ante el dolor, ser la voz de las víctimas, etc. En un contexto de convivencia con fuentes desinformativas o propagandísticas, este tipo de actuaciones meta-periodísticas de transparencia puede además ayudar a “agudizar el límite entre el interior y el exterior de la profesión” (Ryfe, 2012, p.93-94). Es una recomendación a los productores de los pódcast apoyarse más en estas actuaciones.

Entre las limitaciones o futuras líneas de investigación, sería deseable afrontar el estudio de los efectos en la credibilidad de las audiencias de estas actuaciones meta-periodísticas de transparencia: es indudable que este tipo de investigaciones de los efectos en los públicos son las que confirmarían el valor de esta estrategia de *podcasting*.

REFERENCIAS

- Abela, J. A. (2000). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada* (Content Analysis Techniques: An Updated Review). Fundación Centro Estudios Andaluces. <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/tecnicas-de-analisis-de-contenido-una-revision-actualizada>
- Amoedo-Casais, A., Moreno Moreno, E., & Martínez-Costa, M. d. P. (2022). Oferta y consumo de pódcast de los medios digitales (Supply and consumption of podcasts in digital media). In R. Salaverría & M. P. Martínez Costa (Coords.), *Medios nativos digitales en España* (Digital native media in Spain) (pp. 213-220). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Attard, J. (Host). (2022). *El mundo al día* [Audio podcast]. El Mundo <https://www.elmundo.es/podcasts/el-mundo-al-dia.html>
- Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal* (History of universal Journalism). Planeta.
- Maciá-Barber, C. (2007). Ética y excelencia informativa: vías tradicionales y fórmulas novedosas para recobrar y consolidar la credibilidad de los periodistas (Ethics and informative excellence: traditional ways and novel formulas to recover and consolidate the credibility of journalists). In *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo* (pp. 325-344). Editores Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad.
- Burgueño, J. M. (2010). *Cuestión de confianza* (A matter of trust). UOC.
- Campos-Freire, F., Rúas-Araújo, J., López-García, X., & Martínez-Fernández, V. A. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo (The impact of social media on journalism). *Profesional De La Información*, 25(3), 449-457. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.15>
- Carlson, M. (2016). Metajournalistic Discourse and the Meanings of Journalism: Definitional Control, Boundary Work, and Legitimation. *Communication Theory*, 26(4), 349-368. <https://doi.org/10.1111/comt.12088>
- Carvajal, M., Marín-Sanchiz, C. R., & Navas, C. J. (2022). The daily news podcast ecosystem from the strategy and business model perspectives. *Profesional De La Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>
- Chan-Olmsted, S., Wang, R., & Hwang, K. H. (2020). Substitutability and complementarity of broadcast radio and music streaming services: The millennial perspective. *Mobile Media y Communication*, 8(2), 209-228. <https://doi.org/10.1177/2050157919856647>

- Del Barrio, C. B. (2018). Las encrucijadas de los medios de comunicación en la crisis de 2008-2014: ¿declive o transformación del cuarto poder? (The crossroads of the media in the 2008-2014 crisis: decline or transformation of the fourth estate?). *Historia Actual Online*, (47), 79-90. <https://doi.org/10.36132/hao.v0i47.1716>
- Deuze, M. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464. <https://doi.org/10.1177/1464884905056815>
- Díaz Nosty, B. D. (2011). Vida más allá del papel... (Life beyond paper...). *Telos*, (86), 52-65. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero086/vida-mas-alla-del-papel/>
- Etura, E. & Martín Sánchez, C. (n.d.). *Situación de los periodistas españoles en Ucrania y fronteras* (Situation of Spanish journalists in Ukraine and borders). RSF. <https://www.rsf-es.org/wp-content/uploads/2022/06/Informe-RSF-Espana.pdf>
- García Marín, D. & Salvat-Martinrey, G. (2023). Desinformación y guerra. Verificación de las imágenes falsas sobre el conflicto ruso-ucraniano (Disinformation and war. Verification of false images about the Russian-Ukrainian conflict). *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 21(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1943>
- Gil Ramírez, M. & Gómez de Travesedo Rojas, R. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? Estudio de caso del contexto malagueño (Uses of the smartphone in current journalism. Towards a new media model? case study of the context of Malaga). *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (41), 5-21. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2018.i41.01>
- Gómez-Mompart, J. L., Gutiérrez-Lozano, J. L., & Palau-Sampio, D. (2015). Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información: el juicio profesional (Spanish Journalists and the Loss of News Quality: Professional Judgment). *Comunicar*, 23(45), 143-150. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-15>
- Hedman, U. (2016) When Journalists Tweet: Disclosure, Participatory, and Personal Transparency. *Social Media + Society*, 2(1). <https://doi.org/10.1177/2056305115624528>
- Karlsson, M. (2010). Rituals of transparency. Evaluating online news outlets' uses of transparency rituals in the United States, United Kingdom and Sweden. *Journalism Studies*, 11(4), 535-545. <https://doi.org/10.1080/14616701003638400>
- Karlsson, M. & Clerwall, C. (2018). Transparency to the Rescue? Evaluating citizens' views on transparency tools in journalism. *Journalism Studies*, 19(13), 1923-1933. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1492882>
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo* (The elements of Journalism). Aguilar.
- Lindeberg, A. (2019). *So you have a podcast? What broadcasters and newspapers are doing with new forms of audio*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/so-you-have-podcast>
- Martínez-Costa, M. P., Amoedo-Casais, A., & Moreno-Moreno, E. (2022). The value of podcasts to journalism: analysis of digital native media brands' offerings, production and publishing in Spain. *Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.03>

- Martínez-Costa, M. P. & Lus Gárate, E. (2019): El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital (Daily news podcasts success and their impact on digital media). *Miguel Hernández Communication Journal*, 10(2), 323-340. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.314>
- Martínez Otón, L., Leoz Aizpuru, A., & Pedrero Esteban, L. M. (2022). Los podcasts informativos diarios en España. Evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato (News podcasts in Spain: the evolution and contributions of the format). *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.leo>
- Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, S., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2021). *Digital News Report 2021*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>
- Newman, N. & Gallo, N. (n.d.). News Podcasts and the Opportunities for Publishers. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://www.digitalnewsreport.org/publications/2019/news-podcasts-opportunities-publishers/>
- Ogbebor, B. (2020). *British Media Coverage of the Press Reform debate: Journalists Reporting Journalism*. Palgrave Macmillan.
- Perdomo, G. & Rodrigues-Rouleau, P. (2021). Transparency as metajournalistic performance: *The New York Times' Caliphate* podcast and new ways to claim journalistic authority. *Journalism*, 23(11), 2311-2327. <https://doi.org/10.1177/1464884921997312>
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales* (Journalism explosion. The Internet puts traditional media in check). Capital Intelectual.
- Ryfe, D. (2012). *Can Journalism Survive? An Inside Look at American Newsrooms*. Polity.
- Sádaba, C. & Salaverría, R. (2023). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea (Tackling disinformation with media literacy: analysis of trends in the European Union). *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 1-17. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552>
- Sánchez de la Nieta Hernández, M. Á. & Fuente Cobo, C. (2020). Periodismo vs desinformación: la función social del periodista profesional en la era de las fake news y la posverdad (Journalism vs Disinformation: the Social Role of the Professional Journalist in the Fake-news and Post-truth Era). *Sintaxis*, 1(4), 1-18. <https://doi.org/10.36105/stx.2020n4.01>
- Trelles, A.; Sánchez de la Nieta, M.A.; Lozano, V. (2023), "Relación de enlaces a los podcasts "Hoy en El País" y "El Mundo al día" en el primer mes de la guerra de Ucrania", *Mendeley Data*, V1, doi: 10.17632/ffzb7f586.1
- Vara, A., Amoedo, A., Moreno, E., Negredo, S., & Kaufmann, J. (2022). *Digital News Report España 2022* (Spain's 2022 Digital News Report). Universidad de Navarra. <https://doi.org/10.15581/019.2022>
- Verdier, H. (2018, March 30). Hear all about it: How daily news podcasts became publishing's new hope. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2018/mar/30/hear-all-about-it-how-daily-news-podcasts-became-publishings-new-hope>
- Van Der Wurff, R. & Schönbach, K. (2011). Between profession and audience. Codes of conduct and transparency as quality instruments for off-and online journalism. *Journalism Studies*, 12(4), 407-422. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2010.506055>

Whittle, C. (2023). Preliminary Study on the Gratifications Received by Listeners of Daily News Podcasts. *Journal of Radio y Audio Media*. <https://doi.org/10.1080/19376529.2023.2220305>

SOBRE LOS AUTORES

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ DE LA NIETA HERNÁNDEZ, profesor contratado doctor de la Universidad Villanueva. Desde 2001 trabaja como profesor en esa universidad, donde ha impartido clases de diversas materias, tanto en el grado de Periodismo como en el de Publicidad. Es autor del libro *El Renacimiento del Periodismo* (Eunsa, 2015) y de un importante número de artículos sobre profesionalismo periodístico publicados en revistas especializadas.

 <https://orcid.org/0000-0001-6202-7733>

ALICIA TRELLES-VILLANUEVA, doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el año 2007 es profesora de la Universidad Villanueva. Sus temas de interés académico son la ficción, transmedia, redes sociales, periodismo y sharenting. Ha participado en congresos y publicado artículos sobre el uso de las redes sociales de los periodistas, los medios de comunicación y los influenciadores. También le interesa la influencia de los medios en la infancia, tema que ha trabajado en un grupo de investigación.

 <https://orcid.org/0000-0003-0479-6918>

VICENTE LOZANO GARCIA, doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido redactor en jefe de Opinión de *El Mundo*, periódico en el que ocupó también los cargos de redactor en jefe de Economía y redactor en jefe de Cierre. Antes de incorporarse a *El Mundo* trabajó en *Actualidad Económica* y en *Expansión*, donde fue redactor en jefe de Economía y director de *Expansión.com*, la web del periódico. Ha sido profesor del máster en Periodismo de la Universidad CEU y Unidad Editorial, y del máster en Comunicación Política e Institucional de la Universidad Carlos III y Unidad Editorial.

 <https://orcid.org/0009-0001-8560-8124>